

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Lago Maggiore - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	154.680	163.581	168.036	169.526	179.325	221.358	243.651
Visitatori	92.058	95.673	98.661	101.171	109.843	141.074	161.187

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	2.400	2.281	2.576	2.521	2.493	2.544	2.949
07:00-11:59	10.961	11.660	12.118	12.583	11.907	12.208	15.053
12:00-14:59	6.720	7.135	7.628	7.784	7.598	10.238	13.693
15:00-18:59	9.119	9.471	10.669	10.200	11.011	14.926	17.541
19:00-23:59	5.654	5.658	6.452	6.822	9.420	12.485	9.098

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	2.531	2.421	2.792	2.670	2.664	2.716	3.168
07:00-11:59	11.431	12.198	12.583	13.112	12.376	12.694	15.570
12:00-14:59	6.918	7.371	7.874	8.020	7.829	10.472	14.011
15:00-18:59	9.821	10.320	11.618	11.070	11.839	15.962	18.451
19:00-23:59	6.127	6.239	7.132	7.498	10.113	13.485	9.704

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel passaggio da agosto a settembre, il Lago Maggiore mostra una contrazione sia in termini di visite che di visitatori.
- Le fasce pomeridiana (15:00-18:59) e serale (19:00-23:59) sono quelle che riportano il calo percentuale più marcato, mentre la fascia mattutina (07:00-11:59), seppur in calo, mostra una riduzione meno marcata.
- I weekend risultano il momento più frequentato della settimana e mantengono una maggiore resilienza: sabato e domenica conservano volumi elevati, con una contrazione percentuale dei visitatori più contenuta rispetto a quella riportata negli altri giorni della settimana.
- La fascia serale (19:00-23:59) risulta la più penalizzata, segnalando un cambio nelle abitudini dei visitatori nel passaggio alla stagione autunnale.

La transizione da agosto a settembre al Lago Maggiore rivela dinamiche interessanti per gli operatori turistici locali. Mentre il calo complessivo è connesso alla fine dell'alta stagione, emerge un pattern che suggerisce opportunità strategiche. La tenuta dei weekend indica che il territorio mantiene un forte appeal per il turismo di prossimità e le gite fuori porta, probabilmente alimentato da visitatori lombardi e del nord Italia che sfruttano i fine settimana per brevi gite o soggiorni. La contrazione della fascia serale suggerisce, invece, che i visitatori tendono a concentrare la loro permanenza nelle ore diurne, probabilmente optando per escursioni giornaliere piuttosto che soggiorni prolungati. Questo shift comportamentale apre spazi per ristoranti e locali che potrebbero ripensare i loro orari e proposte per catturare il pubblico nelle fasce di maggiore affluenza, mentre le strutture ricettive potrebbero puntare su pacchetti weekend mirati al mercato regionale.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	11.427	11.492	12.560	12.535	12.713	14.130	13.412

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Germania



2. Svizzera



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Contrazione nel numero medio di visitatori stranieri nel passaggio da agosto a settembre, a segnalare la fine della stagione estiva.
- Il sabato risulta il giorno più frequentato, con in media 14.130 visitatori stranieri, seguito dalla domenica (mediamente 13.412 visitatori). Numeri inferiori per il lunedì e il martedì.

Il passaggio da agosto a settembre rivela un cambiamento significativo nelle dinamiche di visita del territorio. La riduzione nei flussi turistici stranieri segna la transizione dalla stagione di punta estiva a quella autunnale, ma emerge un pattern interessante: mentre agosto mostrava una distribuzione piuttosto uniforme durante la settimana, settembre evidenzia una maggiore concentrazione verso il weekend. Questo potrebbe suggerire una prevalenza di turisti leisure che concentrano le loro visite nei giorni di maggiore disponibilità. Per le attività commerciali locali, questo dato indica la necessità di adattare strategie e orari: mentre in agosto era cruciale mantenere servizi costanti durante tutta la settimana, la stagione autunnale richiede un focus particolare su venerdì, sabato e domenica.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	555	292	159	129	218
07:00-11:59	2.814	1.905	1.329	1.053	1.649
12:00-14:59	1.792	1.091	736	662	1.085
15:00-18:59	2.269	1.379	914	733	1.250
19:00-23:59	1.445	854	579	428	813

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Settembre mostra una contrazione significativa dei visitatori ad alta capacità di spesa in tutte le fasce orarie.
- La fascia oraria serale (19:00-23:59) registra il calo più drastico per il segmento High, -58%, seguita da quella notturna (00:00-06:59), -54%, da quella pomeridiana (15:00-18:59), circa -47%, e da quelle del pranzo (12:00-14:59), -36%, e mattutina (07:00-11:59), -31%.
- I segmenti medio-bassi mantengono una certa stabilità nelle ore mattutine.
- Prevalgono nell'arco della giornata le categorie di spesa medio-basse, ma, soprattutto al mattino, vi è una forte componente alto spendente.

La diminuzione dei visitatori ad alta capacità di spesa, particolarmente evidente nelle ore serali, suggerisce un cambiamento nelle abitudini di consumo del periodo post-vacanze, con una riduzione delle uscite serali a favore del ritorno alle routine quotidiane. Per le attività del territorio, questo scenario rappresenta al tempo stesso una sfida e un'opportunità: mentre ristoranti e locali serali dovranno adattarsi a una clientela con disponibilità economica più contenuta, si apre spazio per strategie di prezzo più accessibili e per offerte mirate ai segmenti mid e mid-low, che continuano a garantire una presenza costante nel corso della giornata.